

CONCORSO A PREMI “IN VIA E RADDOPPIA” - promosso da MoneyGram Payment Systems Italy S.r.l. in associazione con Poste Italiane S.p.A.

REGOLAMENTO

MoneyGram Payment Systems Italy S.r.l. con sede legale in Roma - Via Bombay, 5 – Partita IVA e Codice Fiscale: 08868991004 (di seguito, “MoneyGram”) in associazione con Poste Italiane S.p.A. con sede legale in Roma – Viale Europa, 190 – Partita IVA: 011146001006 e Codice Fiscale: 97103880585 (di seguito, “Poste Italiane”) promuove il presente concorso a premi (di seguito, il “Concorso”) per promuovere l’utilizzo dei servizi di rimessa di denaro MoneyGram da parte di utenti PERSONE FISICHE presso la rete di sportelli di Poste Italiane.

Soggetto delegato, ai sensi dell’art. 5, comma 3, DPR 430/2001 è Digital Contest s.r.l. con sede in Torino, Via Alessandro Vittorio Papacino, 2 – Partita IVA e Codice Fiscale: 11149960012.

- Area:** Territorio nazionale italiano con espressa esclusione della Repubblica di San Marino.
- Durata:** Dal 15 marzo al 28 aprile 2018 (di seguito, “Periodo Promozionale”).
Ai soli fini dell’assegnazione dei premi promessi e da assegnarsi mediante Instant Win, il Periodo Promozionale è diviso in 45 giorni di partecipazione (di seguito, “Giorni” e “Giorno” al singolare).
L’estrazione finale sarà effettuata entro il 31 maggio 2018.
- Prodotto:** Utilizzo dei servizi di rimessa di denaro MoneyGram da parte di utenti PERSONE FISICHE presso la rete di sportelli di Poste Italiane, nel seguito definiti “Transazioni”.
- Destinatari:** Maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia (ad esclusione della Repubblica di San Marino) che, durante il Periodo Promozionale, effettueranno una Transazione valida presso la rete di sportelli di Poste Italiane (di seguito, “Ordinanti”).
- Premi:** **Premi giornalieri assegnati mediante Instant Win:**
per ogni Giorno ricompreso nel Periodo Promozionale saranno assegnati n. 4 premi consistenti ognuno in un buono spesa digitale denominato ‘Buono Regalo Amazon.it’ del valore di 40€ (IVA non esposta) ed utilizzabili alle condizioni di cui alla *nota 1*.

Nota 1.

Premesso che Amazon non sponsorizza in alcun modo il presente Concorso, ogni buono spesa digitale (di seguito, “Buono Regalo”) è utilizzabile, per acquisti mediante commercio elettronico sul sito Amazon.it, secondo le condizioni generali disponibili all’URL: <http://www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni>

Il Buono Regalo e il saldo residuo dello stesso hanno validità per 10 anni a partire dalla data di emissione.

Il Buono Regalo non può essere ricaricato, rivenduto o convertito in denaro. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

Il Buono Regalo non può, in ogni caso, essere utilizzato per acquistare altri Buoni Regalo. Il Buono Regalo sarà fruibile previa ricezione di un codice univoco (di seguito il “Codice”) ottenibile dal rispettivo vincitore con le modalità nel seguito descritte.

Premi ad estrazione finale:

n. 10 premi consistenti ognuno in buoni acquisto TICKET COMPLIMENTS® TOP PREMIUM, (di seguito, “Buoni TC Top Premium”) per un valore (IVA non esposta) pari al doppio della Transazione utilizzata come valido titolo di partecipazione al Concorso.

I Buoni TC Top Premium saranno erogati in tagli il cui importo complessivo sarà pari al valore del premio vinto ed utilizzabili alle condizioni di cui alla *nota 2*.

Ogni premio, ai soli fini della cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, viene valorizzato in via estimativa per eccesso, a soli fini esclusivamente cautelativi, in 1.000€; in ogni caso, al rispettivo vincitore sarà erogato un premio dell'esatto valore spettante secondo le condizioni di cui al presente regolamento e che potrà quindi essere inferiore o superiore od eventualmente uguale a 1.000€.

Nota 2:

I Buoni

TC Top Premium (di seguito, i "Buoni") sono validi 12 mesi dalla data di emissione e saranno inviati ai vincitori con le modalità di cui al presente regolamento; in caso di mancato utilizzo entro la data di scadenza, non saranno più utilizzabili né sostituibili con altro buono acquisto.

I Buoni non sono commerciabili, né convertibili in denaro e non danno diritto a resto (nel caso di acquisto per un valore inferiore a quello del buono stesso). L'elenco degli esercizi commerciali presso i quali i Buoni sono utilizzabili (oltre 10.000 punti vendita) è disponibile alla URL: www.dovecompro.edenred.it. Le principali categorie merceologiche dei punti vendita sono: grande distribuzione, abbigliamento, accessori, articoli sportivi, profumerie, negozi di elettronica. Qualora l'acquisto fosse superiore al valore di un Buono, il possessore potrà integrare l'importo dovuto con le altre forme di pagamento accettate dall'esercizio commerciale.

I Buoni TC Top Premium sono cumulabili tra loro ma, qualora il credito rappresentato non fosse comunque sufficiente per coprire l'importo dell'acquisto in corso, sarà possibile integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento accettate dagli esercizi commerciali.

MODALITA'

Il Concorso assegnerà i premi promessi, alle condizioni di cui al presente regolamento, con due modalità:

- procedura di vincita a rinvenimento immediato gestita tramite un *software* appositamente programmato e oggetto di idonea dichiarazione attestante l'assoluta casualità nella determinazione delle partecipazioni vincenti ("Instant Win");
- estrazione finale.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si premette che:

- Il gruppo di cui MoneyGram è parte presta un servizio denominato "MoneyGram® Money Transfer" (di seguito, il "Servizio") consistente nella possibilità di trasferire denaro, versato presso uno degli esercizi commerciali della rete MoneyGram, a favore del beneficiario indicato che potrà riceverlo ed incassarlo presso altro esercizio commerciale della rete MoneyGram nel paese di destinazione (c.d. "cash to cash") o su conto bancario (c.d. "cash to account"), come da istruzioni fornite dall'ordinante (di seguito, "Transazione");
- presso la rete di sportelli di Poste Italiane (di seguito, "Uffici Postali") è possibile usufruire del Servizio;
- presso gli Uffici Postali nonché sul http://staging.moneygram.it/documents/mgiglobal/italy/fi_bpmgn.pdf sono disponibili le condizioni generali di utilizzo del Servizio, ivi inclusi i limiti all'ammontare trasferibile e le condizioni valutarie, come da normativa vigente;
- ogni Transazione effettuata mediante il Servizio è contraddistinta da un codice identificativo univoco (di seguito, "Codice Transazione") rilasciato all'ordinante come preventivamente identificato (di seguito, "Ordinante");
- al fine di costituire valido titolo di partecipazione al Concorso, la Transazione non dovrà essere successivamente revocata da parte dell'Ordinante.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE INSTANT WIN, ASSEGNAZIONE, VALIDAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Al fine di partecipare al Concorso, l'Ordinante dovrà dapprima recarsi presso un Ufficio Postale ed effettuare una Transazione.

Una volta completata la Transazione e fermo restando che la stessa non dovrà essere revocata entro i termini temporali previsti dalle condizioni generali di utilizzo del Servizio, l'Ordinante dovrà, alternativamente:

- A) inviare un SMS (da numero di telefono cellulare italiano: +39), al numero 3470032297, inserendo le ultime 4 cifre del Codice Transazione, nome e cognome dell'Ordinante, tutti separati da trattino, ossia il simbolo "-

”

(*esempio di messaggio: 1234-NOME-COGNOME*);

oppure

- B) connettersi al sito web accessibile alla URL www.inviaeraddoppia.com (di seguito, “MiniSito”) e compilare l'apposito modulo online inserendo le ultime 4 cifre del Codice Transazione, nome, cognome, numero di telefono cellulare e indirizzo e-mail dell'Ordinante;

Sia l'invio dell'SMS che la connessione al MiniSito avverranno a normale piano tariffario, come praticato dall'operatore di appartenenza e senza costi aggiuntivi.

A maggior chiarimento di quanto sopra, si porta a conoscenza dei partecipanti che:

- ogni Ordinate avrà diritto ad una sola partecipazione al Concorso per ogni Transazione (i dati ‘nome’ + ‘cognome’ + ‘ultime 4 cifre del Codice Transazione’ varrà come requisito di univocità), indipendentemente dalla modalità di accesso utilizzata (SMS o MiniSito);
- ogni Ordinate che, avendo effettuato più Transazioni, partecipasse più volte e comunque con il limite di una partecipazione per Transazione, potrà eventualmente risultare vincitore di più di un Buono Regalo;
- i dati degli Ordinanti (in qualità di interessati) raccolti mediante la partecipazione al Concorso, saranno trattati ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) come da informativa estesa rilasciata ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy, pubblicata nell'apposita sezione in calce al presente regolamento. La partecipazione al Concorso implicherà pertanto il rilascio automatico del consenso al trattamento dei dati esclusivamente per fini amministrativi e gestionali del Concorso. Il distinto consenso al trattamento, per finalità pubblicitarie, promozionali e di marketing da parte di MoneyGram, sarà facoltativo e da rilasciarsi mediante l'apposito “flag” presente nel MiniSito. Trattandosi di consenso facoltativo ed opzionale, il mancato rilascio da parte dell'interessato non inibirà la partecipazione al Concorso;
- tutti gli Ordinanti che parteciperanno al Concorso saranno responsabili del corretto inserimento dei dati richiesti e che dovranno essere riferiti all'Ordinate medesimo.

A seguito di ogni partecipazione, sia via SMS che mediante il MiniSito, il sistema gestionale, dopo aver verificato l'univocità della partecipazione, avvierà la procedura software Instant Win, attraverso la quale sarà determinato con casualità l'esito della partecipazione stessa.

Il sistema di gestione dell'Instant Win gestirà parimenti le partecipazioni, che saranno tutte registrate in un database, indipendentemente dalla modalità di ricezione.

Il sistema fornirà l'esito della partecipazione con le modalità nel seguito descritte; qualora risultasse una successiva revoca della Transazione vincente, verrà meno il diritto al premio che sarà rimesso in palio nell'estrazione finale, in quanto la partecipazione stessa sarà avvenuta non conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

In caso di partecipazione via SMS, l'esito sarà comunicato con lo stesso mezzo ai soli Ordinanti che abbiano inviato un messaggio conforme a quanto previsto dal presente regolamento. Non saranno pertanto inviati SMS a fronte di messaggi il cui testo: i. non rispetti la sintassi prevista dal presente regolamento; ii. sia incompleto; iii. sia duplicato rispetto ad una precedente partecipazione. Ai soli vincitori, decorsi i termini entro i quali la Transazione potrebbe essere revocata, sarà inviato un ulteriore SMS di conferma con il quale sarà richiesto di inviare, entro il 25 maggio 2018, il proprio indirizzo di posta elettronica al quale intenderanno ricevere il Buono Regalo. In alternativa i clienti vincitori potranno indicare di voler ricevere il Buono Regalo a mezzo SMS (in tal caso, non potranno essere inviate le istruzioni di utilizzo che sono comunque quelle già pubblicate nel presente regolamento alla sezione “Premi” – nota 1).

In caso di partecipazione mediante il MiniSito, l'esito verrà visualizzato mediante apposita schermata. Ai soli vincitori, decorsi i termini entro i quali la Transazione potrebbe essere revocata, sarà inviato un SMS di conferma (al numero di cellulare fornito in fase di registrazione) con il quale sarà richiesto di inviare, entro il 25 maggio 2018, il proprio indirizzo di posta elettronica al quale intenderanno ricevere il Buono Regalo. In alternativa i clienti vincitori potranno indicare di voler ricevere il Buono Regalo a mezzo SMS (in tal caso, non potranno essere inviate le istruzioni di utilizzo che sono comunque quelle già pubblicate nel presente regolamento alla sezione “Premi” – nota 1).

A tutti i vincitori che avranno comunicato, entro il 25 maggio 2018, il proprio indirizzo e-mail o di voler ricevere il premio via SMS sarà rispettivamente inviato il Buono Regalo a mezzo posta elettronica, o via SMS, entro il 30 giugno 2018.

I Buoni Regalo, eventualmente non assegnati in un determinato Giorno, saranno rimessi in palio il Giorno successivo, fino alla conclusione del Periodo Promozionale.

Qualora uno o più Buoni Regalo risultassero comunque:

- a) non assegnati entro la conclusione del Periodo Promozionale;
- b) non richiesti con le suddette modalità entro il 25 maggio 2018;
- c) non assegnabili a seguito di sopravvenuta revoca della Transazione;

saranno rimessi in palio nell'estrazione finale.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'ESTRAZIONE FINALE, ASSEGNAZIONE DEI PREMI E CONSEGNA

Entro il 31 maggio 2018, dal database contenente tutte le partecipazioni riferite ad una Transazione ed eliminando le Transazioni eventualmente già risultate come revocate in occasione delle verifiche effettuate sulle partecipazioni vincenti mediante Instant Win, sarà estrapolato l'elenco univoco per Codice riferito al rispettivo Ordinante, da utilizzarsi per l'estrazione finale.

Ogni Ordinante sarà quindi presente in tale elenco un numero di volte pari alle partecipazioni al Concorso univoche. Dal suddetto elenco, alla presenza di un funzionario (responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA competente territorialmente) ed utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico) saranno estratti, in ordine:

- i vincitori dei 10 premi in palio con l'estrazione finale;
- n. 10 riserve

Inoltre, qualora vi siano da riassegnare uno o più Buoni Regalo residuali dall'Instant Win (essendosi verificate una o più tra le condizioni precedentemente descritte), dall'elenco utilizzato per l'assegnazione dei premi in palio con l'estrazione finale e previa eliminazione degli Ordinanti già risultati vincitori di uno Buono Regalo, nella stessa data già prevista per l'estrazione finale ed utilizzando il medesimo software sopra descritto, saranno estratti, in ordine:

- un vincitore per ognuno dei Buoni Regalo eventualmente da riassegnare;
- pari numero di riserve.

Ogni vincitore dei Buoni TC Top Premium, previa verifica che la relativa Transazione non sia risultata revocata, sarà contattato via SMS (al numero di cellulare già fornito/acquisito in fase di partecipazione) e dovrà rispondere, entro 15 giorni da tale comunicazione, fornendo il proprio indirizzo e-mail.

In caso di Transazione risultata revocata si procederà a far subentrare le riserve in ordine di estrazione.

I vincitori che rispondano in tempo utile saranno contattati al fine di concordare con loro un appuntamento per la consegna del premio brevi manu (comunque entro il 30 giugno 2018). Alternativamente, potranno indicare un indirizzo postale nazionale (domicilio) al quale i Buoni TC Top Premium saranno inviati, entro il 31 luglio 2018, a mezzo posta assicurata.

Ogni vincitore dei Buoni Regalo, qualora eventualmente riassegnati e previa verifica che la relativa Transazione non sia risultata revocata, sarà contattato via SMS (al numero di cellulare già fornito/acquisito in fase di partecipazione) e dovrà rispondere, entro 15 giorni da tale comunicazione, fornendo il proprio indirizzo e-mail o indicando di voler ricevere il Buono Regalo a mezzo SMS (in tal caso, non potranno essere inviate le istruzioni di utilizzo che sono comunque quelle già pubblicate nel presente regolamento alla sezione "Premi" – nota 1).

In caso di Transazione risultata revocata si procederà a far subentrare le riserve in ordine di estrazione.

I vincitori che rispondano in tempo utile, riceveranno il premio a mezzo posta elettronica o via SMS, secondo indicazione da essi fornite, entro il 30 giugno 2018.

Sia per i Buoni TC Top Premium che per i Buoni Regalo eventualmente riassegnati, in caso di mancato riscontro da

parte di un vincitore sarà inviato un sollecito a mezzo SMS ed effettuato anche un tentativo di contatto telefonico. Qualora anche il sollecito risulti senza risposta entro 5 giorni dall'invio dell'SMS, il vincitore perderà il diritto a ricevere il premio e si provvederà a contattare, applicando la medesima procedura, la prima rispettiva riserva e così via.

ESCLUSIONI

Si intendono esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso tutti i soggetti che non rientrano nella definizione di Ordinateur o che dovessero inviare SMS o accedere al MiniSito in modalità difforme da quanto previsto dal presente regolamento o impiegassero automatismi informatici o c.d. *robot* volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o tentassero la violazione dei sistemi stessi. MoneyGram e Poste Italiane avranno pertanto il diritto di escludere tutti i tentativi di partecipazione non conformi al presente regolamento oltre a poter attuare ogni ulteriore azione a propria tutela, come prevista dall'ordinamento giuridico italiano.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo, composto da:

- n. 180 premi in Buoni Regalo da 40€ cadauno;
- n. 10 premi in Buoni TC Top Premium, per un valore pari al doppio della Transazione utilizzata come titolo di partecipazione risultato estratto e stimato, ai soli fini della cauzione a garanzia del montepremi, in 1.000€ cadauno;

è pertanto stimato in 17.200€ (IVA non esposta), salvo conguaglio.

Come già previsto alla sezione "Premi" e "Note Finali", si porta all'attenzione degli Ordinateur che i premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

COMUNICAZIONI AI PARTECIPANTI

Premesso che, ai sensi del presente regolamento, tutti gli Ordinateur che parteciperanno al Concorso saranno responsabili del corretto inserimento dei dati richiesti e che dovranno essere riferiti all'Ordinateur medesimo, qualora i dati forniti fossero riconducibili ad un soggetto esistente identificabile e diverso da se stesso, l'Ordinateur presta a tal fine in favore di MoneyGram e di Poste Italiane la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa, richiesta di risarcimento avanzata da qualsivoglia terzo per trattamento di dati personali non autorizzato.

MoneyGram e Poste Italiane non saranno responsabili per la mancata ricezione delle comunicazioni di vincita qualora un vincitore abbia fornito un numero di telefono cellulare inesistente, nel frattempo disattivato o costantemente irraggiungibile.

MoneyGram e Poste Italiane non saranno altresì responsabili per la mancata ricezione dei Buoni Regalo qualora un vincitore abbia fornito un indirizzo e-mail inesistente, esistente ma intestato a diverso soggetto, non presidiato e pertanto inibito alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. 'casella piena') o la cui configurazione (lato *client* o lato *server*) consideri erroneamente il messaggio quale *spam*.

PUBBLICITA' DEL CONCORSO E MESSA A DISPOSIZIONE DEL REGOLAMENTO

Il Concorso sarà pubblicizzato a mezzo internet e presso gli Uffici Postali.

Il presente regolamento, comprensivo di informativa privacy, sarà pubblicato all'URL www.inviaeraddoppia.com

RINUNCIA ALLA RIVALSA

MoneyGram e Poste Italiane dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi che risultassero comunque non richiesti o non assegnati, saranno devoluti in beneficenza a: Associazione Peter Pan Onlus (C.F. 97112690587) Via San Francesco di Sales, 16, 00165, Roma.
- I sistemi informatici che gestiranno il Concorso e la raccolta delle relative partecipazioni sono residenti in Italia.
- MoneyGram, Poste Italiane ed il fornitore di servizi tecnologici incaricato di gestire il Concorso non saranno responsabili per eventuali interruzioni del collegamento con il MiniSito o con il sistema di ricezione degli SMS qualora imputabili a terzi (intendendosi quindi ricompresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo: difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività degli Ordinanti) o a cause di forza maggiore.
- A garanzia dei premi promessi, è stata versata una somma pari al montepremi del Concorso a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- MoneyGram e Poste Italiane avranno il diritto, in caso di indisponibilità dei premi promessi, di sostituirli con altri di pari valore e possibilmente dello stesso genere.
- Per quanto non previsto dal presente regolamento si intende integralmente richiamato il DPR 430/2001.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MoneyGram (di seguito, il "Titolare"), la informa, ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 (di seguito "Codice Privacy") di essere titolare di suoi dati personali che saranno trattati ai fini della sua partecipazione al Concorso.

La presente informativa è rilasciata agli interessati maggiorenni che intenderanno partecipare al Concorso e valgono le medesime definizioni di cui al presente regolamento.

Poste Italiane non effettuerà alcun trattamento di dati raccolti mediante il Concorso.

A) Definizione e natura dei dati personali trattati:

ai sensi dell'articolo 4 del Codice Privacy, per "dato personale" si intende "qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale".

Attraverso la partecipazione, mediante il MiniSito o via SMS, nonché attraverso le successive procedure di contatto con i vincitori, il Titolare verrà in possesso di dati riferiti all'interessato.

B) Finalità primarie del trattamento:

i dati saranno raccolti e trattati per le finalità primarie connesse a consentire la partecipazione dell'interessato al Concorso. A titolo esemplificativo e non esaustivo, le finalità primarie del trattamento per lo svolgimento del Concorso sono: raccolta e archiviazione delle partecipazioni, organizzazione delle procedure connesse all'assegnazione dei premi promessi, comunicazioni al vincitore e successiva messa a disposizione del premio, eventuali richieste di assistenza da parte dei partecipanti, etc.

C) Conferimento dei dati per le finalità primarie:

il conferimento dei dati è facoltativo ma il mancato conferimento comporterà di non poter perseguire finalità di cui al punto B).

D) Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie:

in tutti i casi sopra descritti, il Titolare potrà comunicare i dati a terzi a cui la comunicazione sia necessaria per consentire l'adempimento di quanto previsto dal regolamento del Concorso e dalla normativa vigente in materia, ivi inclusi: notaio o funzionario camerale che presieda alla procedura di assegnazione, successiva verifica di avvenuta corresponsione dei premi promessi e relativa chiusura, Ministero dello Sviluppo Economico nello svolgimento della propria attività di vigilanza sulle manifestazioni a premio, società incaricate di gestire il sistema di estrazione delle Transazioni vincenti, società incaricate di erogare i premi, società o studi professionali che prestino al Titolare assistenza o consulenza in materia informatica, contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente al Concorso, etc.

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice Privacy, le categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati in qualità di responsabili o incaricati sono:

- personale del Titolare, nominato incaricato del trattamento;
- soggetti terzi coinvolti dal Titolare per l'organizzazione e gestione tecnica o amministrativa del Concorso, nominati responsabili del trattamento.

I dati non saranno oggetto di diffusione.

E) Finalità secondarie del trattamento:

previa acquisizione di un consenso specifico, opzionale, libero e informato da parte dell'interessato, i dati saranno trattati, da parte del Titolare, per finalità secondarie di natura pubblicitaria, promozionale o di marketing riferite ai propri servizi.

Prestando il proprio consenso al suddetto trattamento, l'interessato prende quindi atto che tali finalità prevedono la facoltà, per il Titolare, di contattare l'interessato a mezzo telefono (mediante operatore o invio di sms), per comunicazioni inerenti i suddetti servizi.

Il consenso specificatamente prestato dall'interessato per le suddette finalità si riferirà pertanto a tutti i possibili mezzi (telefono e posta elettronica) utilizzabili per l'invio delle comunicazioni sopra descritte.

Resta ferma la facoltà per l'interessato, oltre a poter revocare totalmente il proprio consenso al trattamento, di comunicare la propria volontà a ricevere le suddette comunicazioni soltanto su uno dei suddetti mezzi. Tale comunicazione andrà inviata all'indirizzo di MoneyGram come nel seguito indicato.

F) Conferimento dei dati per le finalità secondaria:

il rilascio del consenso al trattamento per finalità secondaria di natura pubblicitaria, promozionale o di marketing è assolutamente facoltativo ed opzionale.

Il mancato rilascio di tale consenso non impedirà la partecipazione al Concorso.

G) Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento:

i Dati trattati per le finalità secondarie non saranno comunicati a terzi e non saranno oggetto di diffusione.

H) Modalità del trattamento:

i Dati saranno trattati con l'ausilio di computer, di sistemi informatici elettronici e manualmente per le finalità strettamente necessarie, in modo da garantirne sicurezza e riservatezza, in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

I dati non saranno oggetto di alcun trattamento decisionale automatizzato, inclusa la profilazione.

I) Conservazione dei dati:

i Dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, e specificatamente: DPR 430/2001 (Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali ai sensi dell'art. 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449) nonché termini quinquennali o decennali di conservazione dei soli dati di natura civilistica come previsti dalle normative vigenti.

I Dati oggetto di trattamento per finalità secondaria (invio di comunicazioni con finalità pubblicitaria, promozione o di marketing) saranno conservati per 24 mesi o termine inferiore, qualora intervenga la revoca del consenso specifico da parte dell'interessato.

J) Trasferimento di dati all'estero:

i Dati raccolti non saranno trasferiti all'estero nell'ambito della Comunità Europea, né in stati extra-comunitari.

K) Titolare e Responsabili del trattamento:

Titolare del trattamento è:

MoneyGram Payment Systems Italy S.r.l. Via Bombay, 5 - Roma. - Marketing Leader South Europe

Responsabile del trattamento incluso il riscontro all'interessato in caso di esercizio dei diritti di cui all'articolo 7

del Codice Privacy è:
Digital Contest s.r.l., Via Alessandro Vittorio Papacino, 2 - Torino

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento è reperibile presso il suddetto indirizzo.

L) Esercizio dei diritti dell'interessato:

ai sensi dell'articolo 7 del Codice della privacy, l'interessato:

- a) ha il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- b) ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito ufficiale dell'Autorità www.garanteprivacy.it

I diritti di cui al punto a) potranno essere esercitati, senza alcun vincolo di forma, scrivendo a:

MoneyGram Payment Systems Italy S.r.l. Via Bombay, 5 - 00144 Roma.

Le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell'interessato, ad eccezione del caso in cui ciò si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato, saranno comunicate dal Titolare del trattamento a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. Il Titolare del trattamento potrà comunicare all'interessato tali destinatari su richiesta.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito.

Si riporta di seguito integralmente l'articolo 7 del Codice Privacy.

ARTICOLO 7 DEL CODICE PRIVACY (Diritto di accesso ai dati personali e altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;*
- b) delle finalità e modalità del trattamento;*
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;*
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.*

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*